

第 27 屆日本最大安全器材展

SECURITY SHOW 2019

~擬由安全協會申請補助，補助金額為 NT\$2.5 萬~4 萬，僅限報名前 5 家廠商~

SECURITY SHOW

展期	: 2019年3月5日至3月8日
展場場	: "TOKYO BIG SIGHT" East Halls
展覽地點	: 東京, 日本
主辦單位	: Nikkei Inc.
合辦單位	: 日本安防委員會
台灣總代理	: 興隨興展覽股份有限公司

2018 年統計資料 ✧ 196 家參展廠商 (安全領域) / ✧ 129,448 位參觀者

展覽介紹:

日本最大安全器材大展是由日本最著名的商業媒體 Nikkei 公司主辦，每年舉辦一次。在國際安全器材市場上，美日兩國始終是權威，尤其是日本對安全器材產品的要求可謂是吹毛求疵，這就更贏得了世界各國的青睞。也就毫無疑問的將日本的安全器材展放在了首屈一指的地位。主辦單位 Nikkei 公司，其廣告能力通過公司旗下媒介印刷、廣告、網路、展覽，成為日本提供商業、經濟、金融等行業資訊的泰斗。此次展覽雲集海內外著名的生產商，例如 ABLOY、GE Security、Kaba、LG、Samsung。此次展覽主要分五大塊：[綜合安全器材區](#)、[網路視頻區](#)、[智慧家庭整合區](#)、[廠房管理監控區](#) 以及 [商場零售防竊區](#)。

市場分析：

日本安全器材產品行業產值自 2000 年突破 1 兆日元以來，基本上維持了上升趨勢。根據日本員警廳和日本“防範設備協會”的統計材料，安全器材產品的市場規模在 2005 年已經達到 1.2 兆日元。據專家報告，目前監控及門禁系統市場在繼續擴大，而抗自然災害產品潛力劇增，包括家庭安全器材設備也被要求了更多更新的技術。

參觀者有興趣的產品

1. Video surveillance system 48.6% (監控產品)
2. PC / Network Monitoring 26.6% (網路監控)
3. Access control 21.7% (門禁系統)
4. Integrated Security System 21.0% (整合式安全系統)
5. Home security / Security business 16.2% (家用、商用安全器材及設備)

空攤位費用	□ 日元 464,400 / 9 平方公尺 + 網路刊登費 (不含 5%營業稅)
空攤位+台灣館裝潢	□ 日元 676,270 / 9 平方公尺 + 網路刊登費 (不含 5%營業稅)
雜費	新台幣 12,000 / 9 平方公尺 (用以支付郵電費、銀行手續費、電力)
基本裝潢傢俱	地毯、公司招牌、3 面牆、1 桌 3 椅、1 個諮詢台、3 盞投射燈、插座 1 個、1 個展示桌、台灣一等一 Logo