



11/7-11/11

## \*一次掌握車聯網及自駕車未來商機\*

- **暫定參訪：**德國整車廠、First Tier及車聯網相關系統整合商，實地接觸洽談合作。

日期	參訪企業	公司網址	企業核心業務
11/7(四) 下午	DB Digital	<a href="https://www.deutschebahn.com/en/Digitalization/DB_Digital">https://www.deutschebahn.com/en/Digitalization/DB_Digital</a>	德鐵數位化中心
11/7(四) 下午	Fraunhofer FOKUS	<a href="https://www.fokus.fraunhofer.de/en">https://www.fokus.fraunhofer.de/en</a>	德國權威研究中心，研究德國最新智慧交通計劃
11/8(五) 上午	Volkswagen AG	<a href="https://www.volkswagenag.com/en.html">https://www.volkswagenag.com/en.html</a>	全球前三大汽車製造商
11/8(五) 下午	Continental AG	<a href="https://www.continental-corporation.com/en-us">https://www.continental-corporation.com/en-us</a>	全球領導的汽車零件供應商，近年逐步跨入車聯網、自駕車領域
11/11(一) 上午	Robert Bosch GmbH	<a href="https://www.bosch.com/">https://www.bosch.com/</a>	全球領導的汽車零件製造及供應商，近年逐步跨入車聯網、自駕車領域
11/11(一) 下午	ZF Friedrichshafen AG	<a href="https://www.zf.com/mobile/en/homepage/homepage.html">https://www.zf.com/mobile/en/homepage/homepage.html</a>	全球領導的汽車零件供應商，近年逐步跨入車聯網、自駕車領域

備註：11/12-11/13將可能延伸參訪行程至法國境內，將視最後參團廠商產品屬性進行繼續參訪延伸之確認。

- **參展：**本團參訪行程前將參加德國交通電子展(MES EXPO)，適用於乘用車、商用車或軌道車輛領域之電子相關產品。



官網：<https://www.mobility-electronics.de/en/>

亮點一：多家國際大廠參展，包括Mitsubishi Electric及INOVA Semiconductors GmbH...等  
 亮點二：來訪買主包括電子零件廠商、整車製造商、公共及私人交通領域從業者、交通工程生產製造商、公部門單位...等

- ❖ 活動地點：德國
- ❖ 徵集廠商：適用相關領域之駕駛技術、IT 工程、資訊安全、通訊、內裝娛樂及車用服務等廠商
- ❖ 行程表(暫定)：

11/4(一)	11/5(二) 11/6(三)	11/7(四)	11/8(五)	11/9(六) 11/10(日)	11/11(一)
佈展	展覽	展覽/ 參訪德國智慧交通協會/德國國鐵 (暫定)	參訪車廠/ First Tier (暫定)	德國市場 考察	參訪First Tier (暫定)

⇐—————選擇參訪行程之廠商—————⇒

⇐—————**加值MES參展之廠商**—————⇒

備註：11/12-11/13將可能延伸參訪行程至法國境內，將視最後參團廠商產品屬性進行繼續參訪延伸之確認。

- ❖ 參考及報名網址：<https://events.taiwantrade.com/page/EBS/V2Xmission>
- ❖ 活動參與分攤費用：依三種活動形式-參展、參展+參訪或參訪，詳見參加作業規範
- ❖ 報名截止日：即日起至7月25日或額滿截止。
- ❖ 旅費：廠商自付-機票食宿交通等旅務費用
- ❖ 承辦人：產業拓展處 電子資通訊組 黃愷如專員 (請先行來信確認展位名額)  
02-2725-5200#1551 brooke@taitra.org.tw



## 中華民國對外貿易發展協會 「2019歐洲交通電子暨車聯網貿訪團」參加作業規範

### 一、組團說明：

(一) 主辦單位：經濟部國際貿易局、中華民國對外貿易發展協會

(二) 活動簡介：

1. 名稱：2019歐洲交通電子暨車聯網貿訪團

2. 活動日期：2019年11月7日至11月11日

3. 活動地點：

(1) 貿訪：德國境內(11/7~11/11)

(2) 展覽：德國柏林Berlin ExpoCenter City展覽館(11/4~11/7)

4. 德國市場簡介：

德國在全球行動產業中具有領頭羊之地位，擁有國際知名車廠如Audi、BMW、Mercedes-Benz及Volkswagen，汽配廠如Bosch、Continental及ZF，上述業者紛紛跨入自駕領域之研究，並與科技產業跨界結盟，預計2021年起各家陸續推出其自駕車款。據聯合線上(UDN)的報導指出，德國政府亦因應此未來趨勢，於2017年制定了全球第一份「自駕方針」，此不只賦予自駕合法性，更企圖在安全、人類尊嚴、自由選擇及數據保護上設立德國標準，保持德國「Mobility 4.0」的領先地位。自駕技術在貨車、巴士等商用車領域競爭同樣激烈，DIGITIMES報導福斯集團旗下的商用車製造商MAN，及德國物流業者DB Schenker，目前正進行貨車隊伍自動駕駛的相關實驗，期望提升未來商用服務的效率。鐵路則被預期將在下一代移動中扮演重要角色，除運輸上發展自駕列車，亦在乘客服務方面朝資訊透明化、雙向通訊及共享的目標邁進。根據淡江大學運輸管理學系陶冶中教授的研究，德國國鐵已進行一系列數位化改革，如打造數位車站以手機App顯示5,400座車站完整的旅客資訊，或建立設備物聯網資訊平台，實現無人化、自動化之遠端監控目標。本活動是我商切入最熱門的行動運輸相關產品及智慧聯網裝置的最佳跳板，並可直接與全球代表性從業者進行交流與會，機會難得敬請把握。

5. 貿訪行程規劃(暫定)：

日期	參訪企業	公司網址	企業核心業務
11/7(四) 下午	DB Digital	<a href="https://www.deutschebahn.com/en/Digitalization/DB_Digital">https://www.deutschebahn.com/en/Digitalization/DB_Digital</a>	德鐵數位化中心
11/7(四) 下午	Fraunhofer FOKUS	<a href="https://www.fokus.fraunhofer.de/en">https://www.fokus.fraunhofer.de/en</a>	德國權威研究中心，研究德國最新智慧交通計劃
11/8(五) 上午	Volkswagen AG	<a href="https://www.volkswagenag.com/en.html">https://www.volkswagenag.com/en.html</a>	全球前三大汽車製造商
11/8(五) 下午	Continental AG	<a href="https://www.continental-corporation.com/en-us">https://www.continental-corporation.com/en-us</a>	全球領導的汽車零件供應商，近年逐步跨入車聯網、自駕車領域
11/11(一) 上午	Robert Bosch GmbH	<a href="https://www.bosch.com/">https://www.bosch.com/</a>	全球領導的汽車零件製造及供應商，近年逐步跨入車聯網、自駕車領域
11/11(一) 下午	ZF Friedrichshafen AG	<a href="https://www.zf.com/mobile/en/homepage/homepage.html">https://www.zf.com/mobile/en/homepage/homepage.html</a>	全球領導的汽車零件供應商，近年逐步跨入車聯網、自駕車領域

備註：11/12-11/13 將可能延伸參訪行程至法國境內，將視最後參團廠商產品屬性進行繼續參訪延伸之確認。

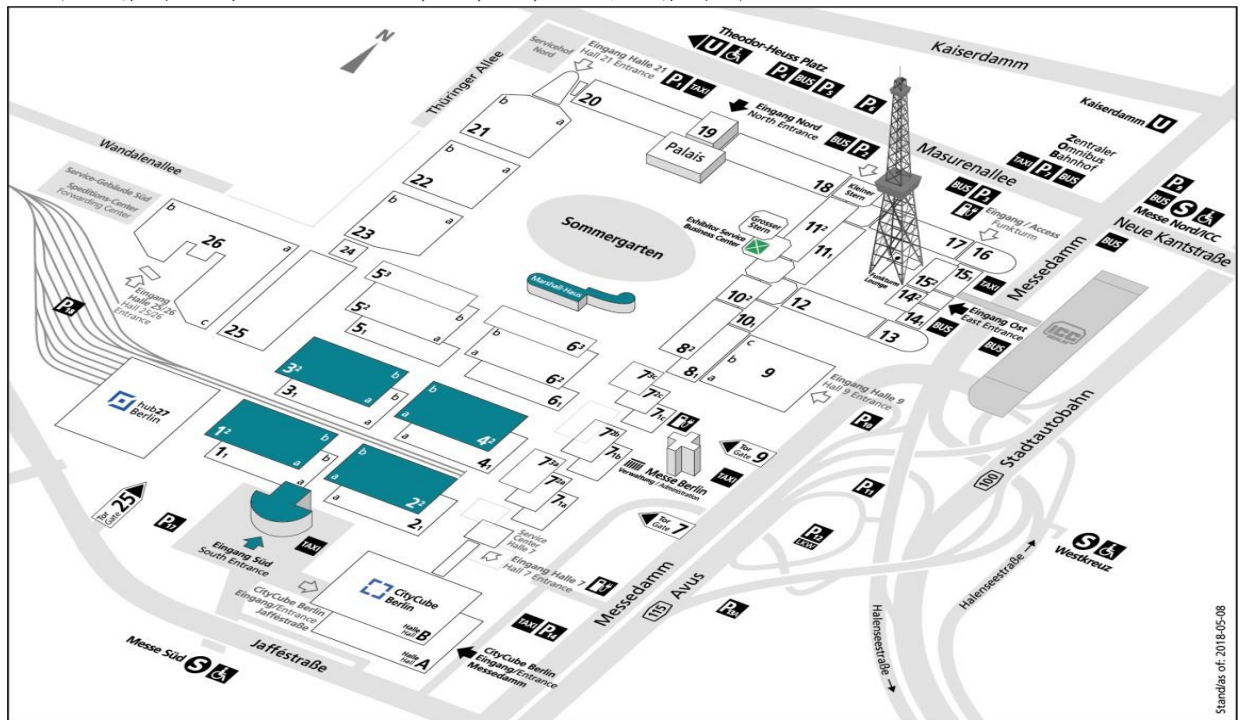
6. 展覽簡介：(網站：<https://www.mobility-electronics.de/en/>)

本團參訪行程前將參加德國交通電子展MES EXPO 2019，該展為兩年一度的柏林國際軌道及交通運輸設備展(InnoTrans)之延伸，由Messe Berlin展覽公司主辦。近年來電子元件從業者逐漸由數位科技及互聯運輸的基礎，跨入自駕車、商用物流車及數位化軌道運輸等先進垂直應用領域，未來更可望拓展至海陸空全範圍運輸系統。

本展重點特色如下：

- (1) 目標鎖定全球乘用車、商用車及軌道運輸領域之交通電子從業廠商。
- (2) 多家國際大廠參展，包括Mitsubishi Electric及INOVA Semiconductors GmbH…等。
- (3) 來訪買主包括電子零件廠商、整車製造商、公共及私人交通領域從業者、交通工程生產製造商、公部門單位…等。
- (4) 規劃新創展示區及廠商發表舞台。

本展會場規劃：於Halls 1.2, 2.2, 3.2, 4.2共四會場辦理



(三) 活動日程(暫定)：

11/4(一)	11/5(二) 11/6(三)	11/7(四)	11/8(五)	11/9(六) 11/10(日)	11/11(一)
佈展	展覽	展覽/ 參訪德國智慧交通協會/德國國鐵 (暫定)	參訪車廠/ First Tier (暫定)	德國市場 考察	參訪First Tier (暫定)

選擇參訪行程之廠商

加值MES參展之廠商

備註：11/12-11/13將可能延伸參訪行程至法國境內，將視最後參團廠商產品屬性進行繼續參訪延伸之確認。



(四) 預定徵集家數：共10家廠商

(五) 適於參加之產業：適用於車用(一般及商用)及軌道技術之產品，包括自駕技術、車用平台、雲端更新系統工程、資訊娛樂系統、無線數據通訊系統及設備、車用資安系統、車聯網服務、內裝科技、底盤及齒輪箱技術、電動能源、充電系統及設備等。

二、參加廠商資格：必須為我國政府立案之廠商，在經濟部及外貿協會(以下稱本會)無處分紀錄且最近一年有出口實績者(公司成立未滿兩年者不在此限)。報名家數超過本會可容納家數時，本會將依序按前一年出口實績、有否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名手續時間等條件遴選參加廠商，報名廠商不得有異議。

三、報名手續：

(一) 選擇活動參與型式：

1. 參展(11/4~11/7)。
2. 參展與參訪(11/4~11/11)。
3. 參訪(11/7~11/11)。

(二) 報名應齊備文件及費用：

1. 報名表一份(正或影本)。
2. 參展產品電子圖檔(180x180pixels規格電子檔，俾印製團員名冊)或產品型錄。
3. 參加保證金(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。
4. 廠商分攤費(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。

(三) 報名方式：

1. 線上報名：請逕至本活動網站(<https://events.taiwantrade.com/page/EBS/V2Xmission>)報名頁，惠填報名資料(步驟如說明)。【步驟：(1)請進入網頁<https://events.taiwantrade.com/page/EBS/V2Xmission>，(2)點選最後一行”前往報名”，(3)請填入貴公司資料後按”送出”。】
2. 經本會確認①收訖廠商報名資料、②保證金與分攤費用及③符合參團資格後，廠商即正式完成報名參團手續，本會將以書面通知參加組團會議。

(四) 報名日期：即日起至7月25日或額滿截止。

(五) 聯絡名址：

依本作業規範規定，須為書面通知時，應送達下列地址，並註明承辦人。

- 外貿協會：11012台北市基隆路1段333號5樓產業拓展處電子資資通訊組黃愷如收，  
電話：(02) 2725-5200分機1551，[brooke@taitra.org.tw](mailto:brooke@taitra.org.tw)。
- 參團廠商：如報名表所載地址。

四、參團相關費用及付款作業規範：

(一) 參展(11/4~11/7)

1. 費用項目：

(1) 參展保證金：每一廠商新台幣2萬元整。廠商繳交保證金，即確認履行參團承諾，且全程參與期間，無違反本作業規範第七條第(一)款規定，本會將於活動結束，逕自保證金款中扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。

(2) 廠商分攤費：

【聯合展示區】：以單位計價，定價新台幣10萬元整，2019年7月25日前報名並繳費者享本會特別優惠價新台幣8萬元整，費用包含大會註冊費。每公司限使用1單位，每單位包含玻璃展示櫃乙個(尺寸100x50x100公分，包含下儲物櫃)及型錄架乙只，可使用公共洽談區。本區以開放式空間展出，視最後徵集產品品項，由本會決定整體形象空間設計。



【空地攤位】：依攤位類型區分如下：

- I. 單面開攤位：每平方公尺定價新台幣5仟6百元，須至少租用12平方公尺。優惠價格：20平方公尺以內，每平方公尺優惠價新台幣4仟5百元整。如租用超過20平方公尺，每增加1平方公尺按照定價收取，補助額滿則截止報名。
- II. 雙面開攤位：每平方公尺定價新台幣6仟元，須至少租用12平方公尺。優惠價格：20平方公尺以內，每平方公尺優惠價新台幣5仟元整。如租用超過20平方公尺，每增加1平方公尺按照定價收取，補助額滿則截止報名。
- III. 半島型三面開攤位：每平方公尺定價新台幣6仟2百元，須至少租用12平方公尺。優惠價格：20平方公尺以內，每平方公尺優惠價新台幣5仟2百元整。如租用超過20平方公尺，每增加1平方公尺按照定價收取，補助額滿則截止報名。
- IV. 島型四面開攤位：每平方公尺定價新台幣6仟5百元，須至少租用12平方公尺。優惠價格：20平方公尺以內，每平方公尺優惠價新台幣5仟5百元整。如租用超過20平方公尺，每增加1平方公尺按照定價收取，補助額滿則截止報名。

【空地攤位其他費用】：租用空地攤位廠商之大會註冊費。

- I. 大會註冊費(必繳)：每家新台幣1萬7仟500元，包含展覽主辦單位官方設計露出。

【新創展示攤位】：4年之內成立之公司可申請，須通過展覽主辦單位之審查，定價新台幣3萬元，2019年7月25日前報名並繳費者享有本會特別優惠價新台幣2萬元整。每單位包含高櫃台桌乙個及高腳凳兩個，並免費於新創展示館區發表一小時演講。



註：如須求額外設備，參展商可另向展覽主辦單位訂購。

(二) 參展與參訪(11/4~11/11)

1. 費用項目：

- (1) 參展保證金：每一廠商新台幣2萬元整。保證金規定同本作業規範第四條第(一)款第1點說明。
- (2) 廠商分攤費：
  - I. 攤位：依廠商選擇攤位形式而定，費用規定同本作業規範第四條第(一)款第2點說明。
  - II. 企業參訪：每公司/單位分攤費新台幣1萬元整(個人旅費及食宿由廠商自行負擔)。

(三) 參訪(11/7~11/11)

1. 費用項目：

- (1) 參團保證金：每一廠商新台幣2萬元整。保證金規定同本作業規範第四條第(一)款第1點說明。
- (2) 廠商分攤費：
  - I. 企業參訪：每公司/單位分攤費新台幣2萬元整(個人旅費及食宿由廠商自行負擔)。

(四) 付款規定：

參展廠商應於報名時即繳付「參團保證金」及「廠商分攤費」。

(五) 繳費方式：

相關費用請以新台幣即期支票或銀行電匯方式繳付。

即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會活動承辦人收。

銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參展活動名稱。

五、廠商退出參展團之處理：

- (一) 廠商因非可歸責於本會之因素，退出參團時，應以書面通知本會，否則仍應遵守本作業規範相關規定。
- (二) 廠商依前項規定通知退出參團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：

1. 保證金：

在組團會議日期前以書面通知本會者，全額無息退還。組團會議(含當日)後退出者，本會逕沒收已繳本項費用。

2. 廠商分攤費：

在組團會議日期前以書面通知本會者，本會將逕扣除已發生相關團務業務費用後，餘額無息返還，組團會議後退出者或減租者，此費用不予退還。

六、外貿協會應負責事務及負擔費用：

(一) 負責事務部份：

1. 展示場地聯合展示區之規劃、布置設計及攤位分配。

註：①本會將依據展覽主辦單位所提供之整體使用面積，做最適我團之分配，並保留調整團員使用攤位大小及位置之權利。

②參團廠商按租用攤位面積大小及完成報名繳費(支票繳款者以兌現日為準)先後次序於組團會議中挑選攤位位置。

2. 辦理參加手續及有關事宜。
3. 編製團員名冊。
4. 對海外發布消息。

5. 提供動態商情及市場資料。
6. 派員隨團協助。

(二) 統籌利用廠商分攤款，繳付相關團務費用：

1. 台灣館整體形象、場地租金及聯合展示區基本配備之布置費用。
2. 團員名冊印製費。
3. 辦理國內、外展前行銷活動。

七、參團廠商應遵守事項及自行負擔費用：

(一) 應遵守事項部份：

1. 參加廠商須派員準時出席相關會議及參加展覽。
2. 為維護整體形象，廠商如須於其展示/洽談區域內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃並知會本會。
3. 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
4. 展覽活動期間內必須在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。
5. 參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
6. 參團人員必須依照團務會議公決之行程全程參與，如無法參加，請參考本作業規範第五條「廠商退出參團之處理」。
7. 組團會議中須當場票決旅行社，且該旅行社必須派領隊隨團全程服務，以期商務行程順遂。
8. 參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會工作人員之協調。
9. 活動結束後應適當處理其展品及宣傳品。
10. 不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。
11. 參加人員於團體活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。
12. 標示Made in China之樣品不得參加。

註：參加廠商活動期間如有違反前述規定者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報請政府有關機關處理。

(二) 參團廠商自行負擔費用部份：

1. 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
2. 超出本會所提供聯合展示區配備之其他布置及裝潢費用或空地攤位之布置及裝潢費用。
3. 超出本會補助之國外展會當局發行之買主手冊中廠商資料登錄費。
4. 機器用水、電、壓縮空氣等費用。
5. 參加廠商代表之食宿、機票、交通、簽證費及行李超重等費用。
6. 活動結束後樣品處理費用。
7. 其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用。

八、本參展團如遭逢天災（地震、海嘯、火山爆發等）或其他不可抗力因素（戰爭、暴動、恐怖事件等），本會處理原則說明如下：



- (一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
  - (二) 展覽主辦單位宣布取消展覽：本會將協助廠商向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部份退還廠商，其他費用如已發生則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還攤位租金，惟所繳保證金將全額無息退還。
  - (三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
  - (四) 展品處理：由團員廠商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運(返國)、轉寄(當地代理商或親友)、暫存(當地海關或倉儲公司)或拋棄等事宜，並由團員廠商負擔相關費用。
  - (五) 旅行事務：由團員廠商自行聯繫承辦之旅行社，依政府相關規定及依定型化契約之原則，逕行辦理退費相關事宜。本作業規範未規定事項，適用中華民國民法或其他法律規定。
- 九、其他事項：本作業規範未規定事項，適用中華民國相關法律規定。